

Ihr Werbepartner in Kürze

sendegebiet

Über Kabel in der ganzen Schweiz

Über DAB+ in der gesamten Deutschschweiz

Über Satellit europaweit

ihre vorteile

Radio ist überall!
Meistgenutztes Medium
Schnell und flexibel einsetzbar
Hohe Reichweite
Radiohörer sind treu!
Gutes Preis-/Leistungsverhältnis
Ideale Ergänzung zu anderen Medien

→ rascher Werbeerfolg

eviva zytig

Mitgliederzeitung mit einer Auflage von rund 8'000 Exemplaren

Erscheint 2x jährlich
(April und Oktober)

eviva in zahlen

Über 100'000 Hörer/innen

Golden- und Silveragers (45+)

Ca. 5000 EVIVA-Mitglieder

programm

24 Stunden Volksmusik aus den Sparten
Ländler, Schlager, Jodel, Blasmusik und
Klassik

Ländlerabend und Ländlerzorgie in
Zusammenarbeit mit Radio Central

werbeformen

Sponsoring

Sponsoren Sie eines unserer
Gefässe Wetter,
Veranstaltungskalender oder eine
der Spezialsendungen

Medienpartnerschaften

Kulturelle und sportliche
Veranstaltungen

Sonderwerbeformen

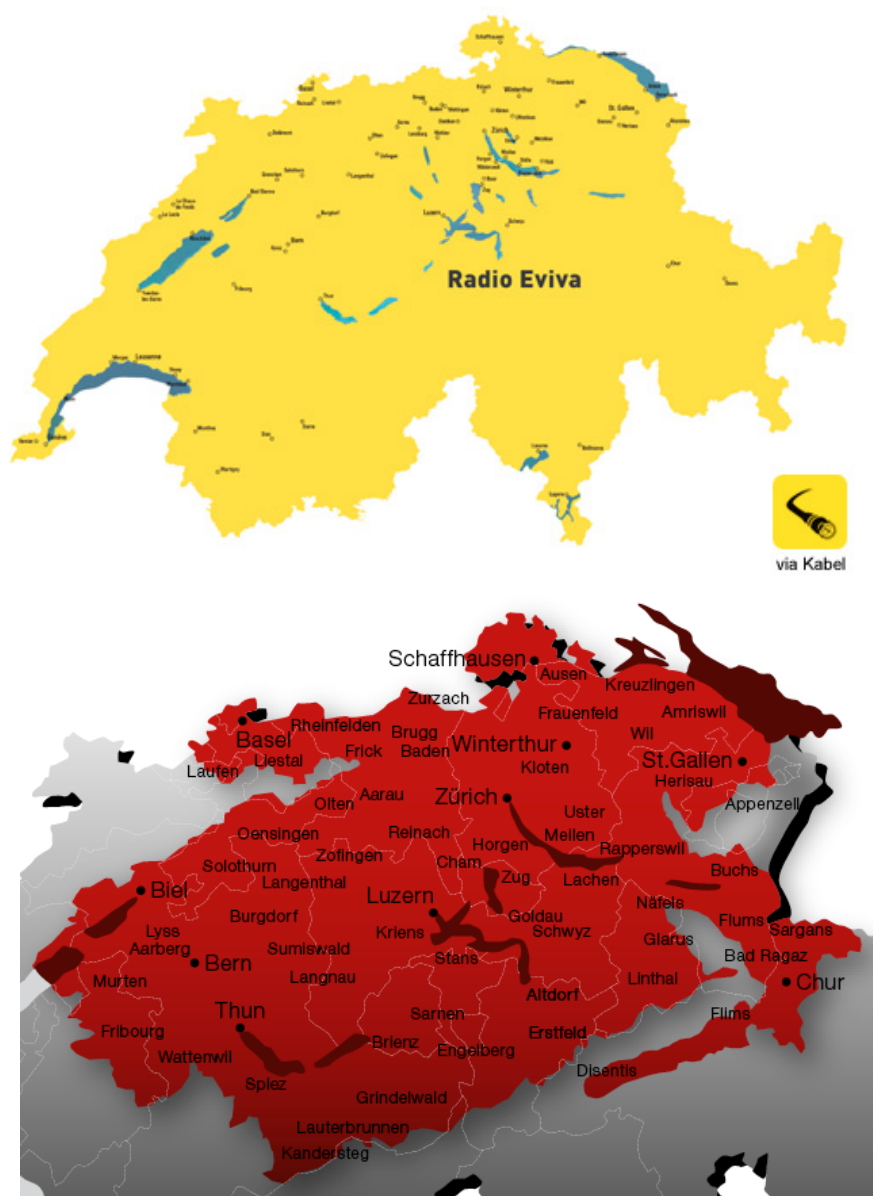
Spezial-Rubriken nach Absprache

Website

Bannerwerbung, Newsletter

eviva sendegebiet

Radio EVIVA erreicht täglich über **100'000 Hörerinnen und Hörer** mit Interesse an der Volksmusik. Das Programm ist schweizweit über das Kabelnetz, in den Agglomerationen Basel, Bern und Zürich über Digitalradio DAB+ und europaweit via Satellit empfangbar. Seit Juli 2010 ist ein Empfang über Digitalradio DAB+ in der Deutschschweiz möglich. Mit Werbung in Radio EVIVA erreichen Sie vorwiegend Hörerinnen und Hörer im Besten Alter (Golden Agers, 45+).



programm allgemein

Programm

- 24 Stunden Volksmusik aus den Sparten Ländler, Schlager, Jodel, Blasmusik, Klassik
- Viele Sendungen mit Fachmoderatoren aus der jeweiligen Spartenmusik
- Ländlerabend (Mittwoch) und Ländlerzorg (Samstag) zusammengeschaltet mit Radio Central
- Viele moderierte Sendungen
- Nachrichten
- Sport

radio eviva in zahlen

Die Hörerzahlen liegen bei rund 100'000 Hörer und Hörerinnen. Die Grossmehrheit der treuen Hörerschaft sind Golden Agers, also 45+ mit einer Affinität zur Volksmusik.

vorteile von radiowerbung

Selbst im Zeitalter von Apps und Tablets erfreut sich das erste Massenmedium der Geschichte nach wie vor hoher Beliebtheit. 90% der Schweizer/innen hören täglich Radio. Radio erreicht uns in den unterschiedlichsten Lebenssituationen, so z.B. beim Aufstehen, beim Arbeiten, beim Joggen oder beim Auto fahren. Es ist ein Medium das vorwiegend tagsüber genutzt wird. Und somit erreichen Sie Ihre Kunden noch zu den Öffnungszeiten.

Besondere Eignung weist Radio als Ergänzungsmedium zu anderen Werbeträgern auf. Grund dafür ist die Fähigkeit, dass Radio gelernte Botschaften reaktivieren kann.

Die Kombination mit Internet ist nicht zu unterschätzen. Während der Hörer Ihren Radiospot über Ihr neues Produkt oder den Verweis zu Ihrer Website wahrnimmt, kann er diese Informationen online sofort verarbeiten.



- Radio ist überall!
- Meistgenutztes Medium
- schnell und flexibel einsetzbar
- hohe Reichweite
- Radiohörer sind treu!
- gutes Preis- / Leistungsverhältnis
- ideale Ergänzung zu anderen Medien

➔ **rascher Werbeerfolg**

sekundentarife

Radio EVIVA – Sekundentarife:

Tarif Radio EVIVA			
Zeitfenster	Mo-Fr	Sa	So
	CHF	CHF	CHF
06-07	7.00	7.00	7.00
07-08	7.00	7.00	7.00
08-09	7.00	7.00	7.00
09-10	7.00	7.00	7.00
10-11	7.00	7.00	7.00
11-12	7.00	7.00	7.00
12-13	7.00	7.00	7.00
13-14	7.00	7.00	7.00
14-15	7.00	7.00	7.00
15-16	7.00	7.00	7.00
16-17	7.00	7.00	7.00
17-18	7.00	7.00	7.00
18-19	7.00	7.00	7.00
19-20	7.00	7.00	7.00
20-06	5.00	5.00	5.00

Mengenrabatte:

Sekunden	%	Sekunden	%
200	2	500	4
1000	8	1500	10
2000	11	3000	12
4000	14	5000	16
6000	18	7000	20
8000	22	9000	24
10000	25	15000	30

Spezialrabatte:

Sozialrabatt 50% (ZeWo-Zertifizierte Einrichtungen)

sponsoring

Gefäss	Ausstrahlung	Preis in CHF pro Monat
Wetter A	Mo-Fr (08:00, 12:00, 17:00 Uhr)	2'700.00
Wetter B	Mo-Fr (07:00, 09:00, 18:00 Uhr)	2'700.00
Veranstaltungskalender	Mo-Sa (07:40, 17:40 Uhr)	1'900.00
Diverse Sendesponsoring	Vormittag: Music Nature, Guete Morge Schwiiz, Fröhlicher EVIVA Morgen, EVIVAa Enzian, Klassischer Blumenstrauss Nachmittag: Music Nature, Auf Draht am Abend, EVIVA Hit auf Hit, Schlager-Goldies, Eviva mit Ländlerkönige, Ländler-Oldies Alpenland Abend: EVIVA-Musik (Blasmusik: Brillantes Böhmen, Blaskapellen, Harmonie Schweiz in Rotation), EVIVA-Edelweiss A und B, Schaufenster Blasmusik, Schaufenster Folklore	Auf Anfrage

Preise sind exkl. Mehrwertsteuer inkl. Produktion und gültig bis auf Widerruf. Verfügbarkeit auf Anfrage. Sponsorennennungen unterliegen den Bedingungen des BAKOM (Bundesamt für Kommunikation). Es gelten die AGB von Radio EVIVA.

medienpartnerschaften

Im ganzen Sendegebiet unterstützt Radio EVIVA kulturelle und sportliche Veranstaltungen mit einer Medienpartnerschaft. Diese überzeugen mit idealem Verhältnis von Leistung und Gegenleistung. Dem Veranstalter wird somit eine optimale Möglichkeit geboten, um auf den Anlass aufmerksam zu machen.

Die Medienpartnerschaft ist eine bewährte Kombination von verschiedenen Werbemöglichkeiten wie Radiospots, Hinweisen im Veranstaltungskalender und einem Online-Eintrag auf radiocentral.ch. Der Newsletter und die gängigen Social-Media-Kanäle runden eine ideale Partnerschaft ab. Ihre Wünsche und Bedürfnisse, sowie andere Möglichkeiten können jederzeit aufgenommen und angepasst werden. Melden Sie sich unter: medienpartner@mynmz.ch



sonderwerbformen

Treten Sie als exklusiver Sponsor einer Spezial-Rubrik oder einem Wettbewerb auf. Die Rubriken oder Wettbewerbe werden im Rahmen der redaktionellen Freiheit von der Programmleitung durchgeführt. Ihre Leistungen sind: Sponsoring-Nennungen in den Hinweistrailern (Anzahl je nach Umfang) und Sponsoring-Nennungen als Intro und/oder Outro der Rubrik oder des Wettbewerbes. Ablauf, Umfang und Preise nach Absprache. Profitieren Sie zusätzlich von Cross-Media-Kampagnen mit Einbezug Ihrer Präsenz auf Webseite, Newsletter, Facebook etc.

Mögliche Rubriken-Themen: Gesundheits-Tipp, Buch-Tipp, Spar-Tipp, Finanz-Tipp, Versicherungs-Tipp, Einrichtungs-Tipp, Koch-Tipp, Wein-Tipp, Tier-Tipp etc.

Mögliche Wettbewerbe: Swiss Quiz, Black Jack etc.

eviva zytig

Die Eviva-Zytig ist eine Mitgliederzeitung. Sie erscheint 2x jährlich (Ende April und Ende Oktober) in einer Auflage von 8'000 Exemplaren und davon gehen ca. 5'000 direkt an die EVIVA-Mitglieder. Gerne stellen wir Ihnen die Werbeformen vor.



radio eviva online

Bannerwerbung oder Spezialwerbung auf eviva.ch. Wir haben ca. 19'000 Besucher mit ca. 70'000 Seitenaufrufen pro Monat.

Newsletter: Werben Sie im monatlichen Radio EVIVA-Central-Newsletter mit einem Banner oder einer Textbox. Die Botschaft kann mit einem direkten Link auf Ihre Onlinepräsenz versehen werden. Es werden max. 2 Werbungen im Newsletter präsentiert. Empfänger: ca. 11'000 (Stand Januar 2015). Preis: ab CHF 500.00 pauschal, exkl. MwSt.

The screenshot displays the Radio Eviva website interface. At the top, the logo 'RADIO EVIVA Der ErVolksender' is visible alongside navigation links like 'Home', 'Sitemap', and 'Drucken'. A 'Central webplayer' is embedded in the header. Below the header is a menu with categories such as 'Frequenzen', 'Bilderstrecken', 'Wetter', 'Newsletter', 'Fanclubs und Verbände', 'Kontakt', and 'Impressum'. A search bar is also present. The main content area features several advertising spots: a blue 'Leaderboard' (CHF 220.00/Wo, CHF 800.00/Mt), a red 'Rectangle' (CHF 250.00/Wo, CHF 900.00/Mt), and a yellow 'Banner' (CHF 120.00/Wo, CHF 400.00/Mt). Other elements include a 'Willkommen' section, a 'Direktlinks' sidebar with links to 'Web-Cam', 'Musikrecherche', and 'die richtige Frequenz', and a 'Musikwoche Mallorca' section with a 'Banner' and 'Flyer' links. A footer area contains a 'Wetter Brunnen' widget and a 'Newsletter' sign-up form.

wir sind für sie da!

Studio Brunnen

Radio EVIVA AG
Erlenstrasse 2
6343 Rotkreuz

Telefon: 041 825 44 11
Fax: 041 825 44 56
E-Mail: eviva@eviva.ch

Vermarkter von Radio Eviva

Radio Central AG
Erlenstrasse 2
6343 Rotkreuz

Telefon 041 825 44 55
Fax 041 825 44 56
E-Mail werbung@radiocentral.ch